



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS SYIAH KUALA**  
**UPT. PERPUSTAKAAN**

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

## **ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH**

### **TITLE**

**PENGARUH PERSEPSI NILAI TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN DAN DAMPAKNYA KEPADA PENINGKATAN CUSTOMER WALLET WISATAWAN NUSANTARA PADA OBJEK WISATA TSUNAMI DI BANDA ACEH**

### **ABSTRACT**

#### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah persepsi nilai berpengaruh terhadap loyalitas dan dampaknya terhadap customer wallet. Dengan menggunakan metode non probability sampling, terdapat 200 responden yang dijadikan sebagai sampel pada penelitian ini yaitu wisatawan pada objek wisata Tsunami di kota Banda Aceh.

Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada sampel penelitian. Analisis path digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Persepsi nilai berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas (2) Persepsi Nilai berpengaruh positif dan signifikan terhadap Customer Wallet (3) Loyalitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Customer Wallet (4) Persepsi Nilai berpengaruh terhadap Customer Wallet melalui Loyalitas.

Kata Kunci: persepsi nilai, loyalitas, customer wallet